

жают существовать при содействии частных инвесторам.

В последствии плодотворного сотрудничества и профессионализма компаний, в 2011 году на острове прошли съёмки фильмов с бюджетами в несколько миллионов долларов, при участии мировых звёзд кинематографа. Бесспорно, блокбастер Cloud Atlas, снятый в конце лета 2011 года вокруг Порт-де-Сольер (Port de Sóller), стал одним из крупнейших проектов на Балеарских островах и, кроме существенного денежного вливания, послужил идеальной рекламой Майорке. Ведь его снимали три грандиозных режиссёра – Лана и Энди Вачовски (Lana, Andy Wachowski), получившие известность как братья Вачовски, после создания культовых фильмов «Связь» и трилогии «Матрица», и Том Тыквер (Tom Tykwer) – «Парфюмер: История одного убийцы», «Париж, я люблю тебя». В главных ролях, кроме Тома Хэнкса (Tom Hanks) и Хэлли Берри: Сюзан Сарандон (Susan Sarandon) и Хью Грант (Hugh Grant). 22 февраля кинолента, стоившая 100 млн евро, вышла на экраны испанских кинотеатров. Местные отзывы, как и в остальных частях мира, оказались не однозначными. Кто-то считает, что это одно из лучших произведений кинематографии этого

года, другие же придерживаются противоположного мнения.

13 марта на французские и бельгийские экраны выйдет частично снятый в Пальме фильм Jarreloup – правдивая история необыкновенной скаковой лошади. Съёмки этого фильма происходили на ипподроме Son Pardo в Пальме в ноябре 2011 года и принесли евро. Кроме того, ипподромный комплекс был обновлён специально для съёмок – затраты составили 100 тыс. евро. Во Франции этот фильм считается



самой дорогостоящей картиной этого года.

Недавно вышел рекламный ролик психотриллера «Незнакомец внутри» (The Stranger Inside) датского режиссёра Адама Нутски-Вульфа (Adam Neutzsky-Wulff) с участием знаменитого американского актёра Уильяма Болдуина (William Baldwin) и актрис Эстеллы Уорен (Estella Warren) и Сары Батлер (Sarah Butler). Независимый фильм был снят в конце 2011 года на одной из вилл в горах Серра-де-Трамунтана, между

Сольером (Sóller) и Дейей (Deià). Просматривая психотриллер, нельзя остаться равнодушным при виде великолепных пейзажей Майорки. «Незнакомец внутри» появится в кинопрокате в этом году.

Ещё одним проектом 2012 года стал британский фильм A long Way Down французского режиссёра Паскаля Шанейля (Pascal Chañeill) с участием знаменитого Бонда – Пирса Броснана. В осенних съёмках полнометражного фильма приняли участие и другие актёры: Сэм Нейль (Sam Neill, «Парк юрского периода»), Тони Коллетт (Toni Collette) и Аарон Пол (Aaron Paul). Работы проводились в аэропорту Son Sant Joan, в отеле, на пляже Камп-де-Мар (Camp de Mar) и в Андраче. Чёрная комедия, съёмки которой обошлись в 15 млн долларов должна выйти на экраны в текущем году.

В общем, в 2011 году съёмки международных кинокартин принесли острову 38 млн евро. Но, по словам Германа Травера (German Traver), координатора компании Palma Pictures, не только полнометражные фильмы, снятые на острове, но и рекламные ролики – важный источник дохода и отличная реклама Майорки. Именно благодаря рекламе, Майорку узнают миллионы телезрителей во всём мире.



В конце лета 2012 года на пляжах Камп-де-Мар и Андрач снимали чёрную комедию A long way down французского режиссёра Паскаля Шанейля. На фото (вверху) Пирс Броснан, Тони Коллетт и Аарон Пол на пляже в Андраче.

Недавно вышел рекламный ролик датского психотриллера «Незнакомец внутри» со знаменитым американским актёром Уильямом Болдуином и актрисой Эстеллой Уорен (слева). Фильм снимался на одной из вилл между Сольером и Дейей.

## Бюрократические преграды

Для развития киноиндустрии на Майорке нужны налоговые уступки и меньше «юридических разногласий»



У городской стены под кафедральным собором в Сес-Волтес (Ses Voltes) недавно снимали дорогостоящую рекламу для рома марки Captain Morgan. Режиссёром рекламного ролика был Натан Кроули (Nathan Crowley), участвовавший ранее в съёмках Бэтмен-трилогии. Работы обошлись примерно в 1,7 млн евро – из них 700 тыс. остались в Пальме.

**Анна Чумаченко**

В 2012 году в столице Балеар были проведены 177 съёмок. С каждым годом экономическая важность этого сегмента растёт. Но для того, чтобы кинематографический бум не прекратился, по мнению Педро Барбадийоса, должно существовать больше налоговых уступок (incentivos). Они играют важную роль при выборе места съёмок и должны быть предоставлены без излишних бюрократических преград. Например, производственная фирма, снимающая Cloud Atlas, до сих пор не получила от правительства острова из-за «юридических разногласий» обещанные 150 тыс.

евро. Фильм The Stranger Inside также в ожидании 31,7 тыс. евро. Недавно руководство Балеар заявило, что вообще не собирается выплачивать эти деньги.

На протяжении нескольких лет ведутся переговоры с правительством Балеар и представителями частных инициатив по поощрению нового СМИ-закона (ley de impulso al sector audio-visual). Для развития киноиндустрии на Майорке предусмотрена комбинация общественных и частных средств. Такую практику используют и в других европейских странах, например, в Германии и Франции. При этом продюсерам возвращают часть суммы их инвести-

ционных растрат наличными (cash-rebate). Скидка не подлежит налогообложению. Это выгодно для продюсерских фирм, не зарегистрированных на Майорке и поэтому не подлежащих налогообложению. На сегодняшний день самую сильную конкуренцию для Майорки, как места проведения съёмок, представляет Мальта. Там скидка составляет 22%. Но нельзя недооценивать и релевантность частных инвесторов – предприятий и частных лиц, к которым, в первую очередь, относятся отели и авиакомпании. В связи с этим должны быть основаны фонды, распределяющие денежные средства, получаемые от налоговых льгот.