

Позвольте представиться

С 20 по 23 марта: «Вести Майорка» участвует в 20-й международной туристической выставке Mitt-2013 в Москве

Полина Коваленко

На календаре весна. Но профессионалы туристической отрасли знают, что лето начинается именно в марте – на крупнейшей международной туристической выставке Mitt в Москве. Большая часть испанских предприятий стремится наладить и укрепить отношения с рос-



Своеобразный «Оскар» за достижения в туризме.

сийскими потребителями именно на этой площадке. И Майорка не исключение. Если не занять место в России сегодня, то завтра будет уже поздно – такого мнения придерживаются многие местные бизнесмены. На волне общественных настроений, предвосхищая приход русскоязычных туристов на остров, в прошлом году была учреждена газета, которую вы держите в руках. Сегодня «Вести Май-

орка» заявляет о себе на Mitt-2013 в составе национальной делегации TurEspaña.

С 20 по 23 марта в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» соберутся участники разного профиля из 197 стран: это национальные и региональные управления по туризму, туроператоры, отели, авиалинии, компании, осуществляющие морские и речные круизы, предоставляющие транспортные, страховые или риелторские услуги, а также отраслевые ассоциации, профессиональная пресса и др. Организаторы мероприятия – выставочный оператор ITE при поддержке российских госструктур и Российского союза туриндустрии (РСТ) – ожидают около 83 тысяч посетителей, большинство из которых – специалисты, и около 40% – управленцы высшего звена.

В этом году Mitt проводится в 20-й раз, и эта юбилейная выставка как никогда грандиозна. Насыщенная деловая программа посвящена теме года – эксклюзивному туризму, организации индивидуального отдыха класса «люкс». Следует на-



Крупнейшие туроператоры мира принимают участие в московской выставке Mitt-2013. Ожидается 83 тыс. посетителей.

звать и основные мероприятия Mitt-2013: V Московский международный туристический бизнес-саммит и впервые проводимый Саммит-Отель. А обсуждение участниками экспо вопро-

сов медицинского туризма и информационных технологий уже стало доброй традицией.

В честь московского праздника вышел специальный выпуск «Вести Майорка», где рассказывается о средиземноморском курорте, столь попу-

лярном в мире и до сих пор не слишком известном русскоговорящим путешественникам. В свою очередь, виднейшие предприниматели острова не преминули воспользоваться возможностью оказать помощь на борту нашего

«корабля» – и представились русскоязычной публике на страницах газеты. Что ж, все вместе мы хотим верить обещанию организаторов Mitt, что четыре дня на выставке – гарантия плодотворной работы на год вперед.

Почётная награда

Королева Англии наградила издателя Пере Серра Орденом Британской империи



Елизавета II наградила президента Grupo Serra Пере А. Серра Орденом Британской империи за его заслуги в общественной деятельности.

Полина Коваленко

Президент издательства Grupo Serra Пере А. Серра (Pere A. Serra) получил награду от королевы Англии Елизавета II (Queen Elizabeth II). Издатель удостоен Ордена Британской империи в знак признания его выдающихся заслуг в искусстве, науке и общественной деятельности. Об этом сообщается в официальном письме посла Великобритании в Испании Джильза Паксмана (Giles Paxman). Он прибудет на Майорку, чтобы в торжественной обстановке вручить награду Пере А. Серра. Из рук самой королевы получить орден могут только её сограждане.

Событие совпадает с 50-летним юбилеем англоязычной газеты Majorca Daily Bulletin, издаваемой Grupo Serra. Имя её издателя теперь находится в одном списке с такими известными личностями, как Рассел Кроу (Russel Crow), Джон Леннон (John Lennon) и Дэвид Бэксхем (David Beckham).



Castell de Capdepera становится всё популярнее среди туристов. Памятник архитектуры превратился в источник главного дохода муниципалитета. В 2012 г. крепость посетили почти 100 тыс. туристов, они принесли в казну доход более 240 тыс. евро, что на 20% больше, чем в 2011-м.