



Компания предлагает разнообразные услуги по размещению, от вилл до гостиниц, и обслуживание в системе «всё включено».

На правах рекламы

Голубая мечта

Новая сеть отелей Blue Sea находится в стадии развития, основной ориентир – русский туристический рынок



Бассейн в гостиничном комплексе Puerto Resort, который относится к сети отелей Blue Sea.

Всего за три года сеть **Blue Sea** выросла до 23 отелей. Они расположены на Канарских и Балеарских островах, на побережье материковой Испании, во Франции, на Мальте и в Марокко. Большинство гостиниц имеет категории трёх и четырёх звёзд. Сейчас ведётся дальнейшая подготовка по расширению сети.

Сеть отелей Blue Sea позиционирует себя как компания, специализирующаяся на пансионатах от трёх до

более комфортабельных четырёх звёзд. А в коммерческом плане компания проводит политику yield – менеджмента, позволяющую адаптироваться к изменчивой рыночной ситуации и, следовательно, успешно представлять свой продукт как агентствам, так и конечным потребителям. Ещё один ключ к успеху заведений лежит в проводимой политике ориентирования на различные национальности, не сосредотачиваясь на определённых рынках.

В качестве примера можно привести рынок Восточной Европы, который вырос в этом го-



ду больше всего. «Нам было приятно работать на русском рынке и иметь его представителей в качестве основных клиентов на

таких направлениях, как Тенерифе (Tenerife) и Коста-дель-Соль (Costa del Sol). Мы уверены, что и в следующем году рост этого рынка, как в вышеуказанных, так и в других регионах продолжится. 90% наших отелей работают в режиме «всё включено». Они эксклюзивны и адаптированы к современным требованиям гостиничного бизнеса».

Горнолыжные отели

В связи с текущим расширением сети отелей Blue Sea произошло

перемещение в другой сектор бизнеса. Благодаря сотрудничеству с известным французским брендом Madame Vacances сеть сумела утвердиться в горнолыжном туризме.

Теперь компания предлагает огромный перечень продукции, от вилл до гостиниц, и отдых в системе обслуживания «всё включено» на лучших европейских лыжных курортах, таких как Пиренеи, Альпы и район, известный как «Три долины».

Пять новых отелей на Мальте и в Марокко – с 2012 года Blue Sea представляет четыре заведения в Сант-Джулианс (St. Julians) и Буггиба (Buggiba), в общей сложности 1334 номера: Blue Sea St. George's Park & La Vallette Resort, Blue Sea San Anton Hotel & Apartments и Blue Sea Santa Maria Hotel. Начиная с марта 2013 года сеть открывает новый отель Blue Sea Le Tivoli Hotel в Агадире (Agadir), где с 15 июня клиентам также предлагается система «всё включено».