



Новости о Майорке дошли до Кремля – первое, но наверняка не последнее путешествие в Россию. Фото: П. Коваленко

►►► ских туроператоров, работающих на Майорке в этом году.

Итак, успех был очевиден уже в первый день московской выставки: газета «Вести Майорка» и ТВ-канал Lux Mallorca были единственными СМИ, рассказывающими в столице России об острове.

21 марта стенд Grup Serra посетили также президент Менорки Сантьяго Тадео (Santiago Tadeo) и советник по туризму Мария Саломе Россельо (María Salomé Rossello). Они выразили надежду, что русская аудитория будет расти на всех Балеарских островах – и следующая рус-

скоязычная газета будет называться «Вести Менорка».

В этот же день состоялась презентация медиа-группы Serra, организо-

■ «Газета – не столько коммерческий, сколько культурный проект»

ванная при поддержке московского отделения Turespaña. В числе приглашённых были представители таких туристических компаний и российских изданий, как «Комсомольская правда», «Вечерняя Москва», Travel.ru, «Туркомпас»,

«Турбизнес», Blau Hotels & Resorts, «Время-тур», «Верса», Ray Balearic и др. Мероприятие посетили заместитель мэра Пальмы по вопросам туризма Альваро Хихон (Álvaro Gijón) и руководитель туристического проекта Palma de

Mallorca 365 Педро Омар (Pedro Omar). Во время вступительной речи директор Turespaña в Москве Феликс де Пас рассказал аудитории, насколько важную роль на протяжении вот уже более чем 60 лет играет Grup Serra в обществен-

ной жизни Балеар. По его мнению, новое детище этого издательства, русскоязычная газета «Вести Майорка» на сегодняшний день является «не столько коммерческим, сколько культурным проектом, цель которого – реклама и популяризация Майорки в России».

Кармен Серра (Carmen Serra), член Совета медиа-группы, поблагодарила за сотрудничество представителей Turespaña и представила коллектив Grup Serra, командированный на выставку Mitt. Просмотр небольшого фильма об истории компании завершился аплодисментами. Феликс де Пас и Кармен



Презентация Grup Serra (вверху, слева направо): Феликс де Пас, Кармен Серра и команда Mitt: директор Антонио Жибер (Antonio Gibert), шеф-редактор Mallorca Magazin и «ВМ» Бернд Йогалла (Bernd Joggalla) и редактор Полина Коваленко. Промоутер Инна Вильган (слева) с бутылкой вина Macià Batle Reserva Privada. Гостей угощали типичными продуктами с Балеарских островов (внизу).



Серра ответили на вопросы гостей о Майорке. В качестве подтверждения популярности Балеарских островов в России представитель Turespaña назвал цифру: 10% от 1,2 млн человек, общего числа российских туристов в Испании за год.

Презентация завершилась дегустацией типичных балеарских продуктов – печенье quelitas, колбаса sobrasada и меноркинский сыр прекрасно дополнили тонкий вкус вина Macià Batle Reserva Privada. Деловое общение продолжилось в менее формальной обстановке.

22 марта выставка открылась для частных по-

сетителей. Обыватели, наслышанные о Майорке, подходили к нашему стенду с самыми разными вопросами: какой авиакомпанией дешевле лететь, как выбрать отель или как получить вид на жительство. Весь тираж специального выпуска полностью разобрали.

Четыре дня работы на Mitt подобны кругосветному путешествию – это колорит, сувениры и угощения из 197 стран. Но, наверное, самое яркое впечатление – это зимняя Москва. Глядя на величественные серые облака, невольно сравниваешь их с ясным ярко-синим небом Майорки и понимаешь: Испания, ты мне нужна.



Кармен Серра с представителями правительства Менорки: Сантьяго Тадео и Марией Саломе.



Репортаж о Mitt: Бернд Йогалла даёт интервью испанскому телеканалу TVE.



В руках Полины Коваленко – специальный выпуск, напечатанный в Москве.