

Сезон грядущий нам готовит

Руководители ведущих российских туроператоров считают, что пропагандировать Майорку – выгодно

«Россияне получают недостаточно информации о Балеарах»

«В этом году у нас те же проблемы, что у европейских туроператоров. Если ещё в 2007 г. русским на Майорке было просто невозможно работать, то в кризис отели заполнялись именно благодаря этому рынку. В прошлом году ещё были сложности с бронированием, но не то что раньше, когда нам доставалось оставшееся от европейцев. Мы не ставим перед собой задачу покупать отели, нет. Политика Natalie Tours – это предоставление качественного продукта и доминантная позиция на российском рынке.

Средняя продолжительность брони номера для русских – 12 ночей, поэтому работать с ними удобнее, чем с европейцами, которые отдыхают по два-три дня. Русские готовы платить за индивидуаль-



Хосе Каньельяс (Jose Cañellas), гендиректор Natalie Tours на Балеарах

ные экскурсии в Мадрид и Барселону.

В этом году мы заблаговременно выпустили каталог, и агентства путешествий уже начали продажи. В наступающем сезоне мы ожидаем до 50 тыс. человек, что на 40% больше, чем в прошлом году.

Наши главные конкуренты – не Турция и Греция, а Каталония и Андалусия, которые проводят мощные рекламные кампании. Следует понять, что промоушн в России – это не траты, а инвестиции, и окупятся они очень скоро».

«Мы заметили тенденцию предпочтения островного отдыха»

«Испания для россиян – традиционно популярное направление, в последние два года оно стало ещё более привлекательным. Этому способствует лояльное отношение со стороны испанского консульства – многим туристам выдают шенгенскую мультивизу с продолжительным сроком действия.

В прошлом летнем сезоне мы заметили тенденцию предпочтения островного отдыха. И в этом году компания пошла навстречу запросам клиентов, Майорка – одно из предлагаемых направлений. Мы работаем с 3- и 4-звёздочными отелями по всему острову. Отличительная черта TUI – эксклюзивный продукт. Например, мы единственная компания на российском и украинском рынках, которая предлагает концептуальный отдых: «Дет-



Екатерина Дьяченко, руководитель продукции TUI Russia

ский клуб «Тукан» – для семей, и A la Carte – для любителей индивидуального отдыха класса «люкс».

Мы знакомим работников российских туроператоров с Майоркой. В Москве и регионах для них проводятся семинары и, так называемые, Work Shop, где менеджеры могут задать интересующие вопросы приглашённым представителям отелей. Ближайшее такое мероприятие пройдёт 9-12 апреля в Москве. А в мае мы организуем четыре рекламных тура на Майорку».

«За места в отелях всё ещё приходится бороться»

«Появление «Вести Майорка» – это свидетельство присутствия русских на острове. Нам хотелось бы, чтобы их здесь было столько же, сколько в Каталонии. И это возможно, потому что инфраструктура Майорки более развитая и удобная, чем на Costa Catalana. Но власти этого региона более десяти лет ведут рекламную кампанию в России, а о Балеарах русские знают мало. Последние 60 лет правительство автономии вкладывает деньги в центральноевропейский туристический рынок, поэтому главные клиенты – TUI, Thomson или Thomas Cook. Русский рынок отличается от них «свежестью». Суммы, которые тратят русские туристы во время отдыха на острове, более чем вдвое превышают расходы европей-



Борис Прлайнович (Boris Prlainovic), директор по продукту Pegas Touristic

цев. И никакие другие страны не могут себе позволить такие инвестиции, как Россия!

Да, за места в отелях мы всё ещё боремся. В прошлом году у нас было 16 тыс. туристов из России и Украины, в этом сезоне планируем 32-37 тыс., и наша цель – приблизить этот показатель к 100 тыс.

Я считаю, все российские туроператоры должны стараться увеличивать число туристов на Балеарах, и сообща со СМИ это будет проще сделать».

Полина Коваленко

Место для отдыха

Центр декора

Спрашивайте каталог в наших магазинах и посетите интернет-страницу

MANACOR
Ctra. Palma-Artá, km. 47
Tel. 971 845 048
Парковка для клиентов Mallorca

PUERTO DE ANDRATX
Carrer des Port, 153
Tel. 971 671 359
Муниципальная парковка в 50 м Mallorca

IBIZA
Es Cubells, B. Can Misses
Tel. 971 190 739
Парковка для клиентов Ibiza