



Переведённый на русский язык сайт 5-звёздочного отеля Nixe Palace облегчает клиентам онлайн-бронирование.

►►► ускоренных курсов русского языка для работников сферы обслуживания. Ещё более популярными стали услуги частных репетиторов и переводчиков.

Итак, удобно ли русскоязычным туристам на Майорке? Ещё лет пять назад информации на русском на острове было не сыскать, и даже по-английски гостей не везде понимали. Поэтому предприятия, первыми освоившие славянскую письменность, очень скоро были вознаграждены доброй молвой и постоянными клиентами.

Пятизвёздочный отель Nixe Palace в Кала-Майор (Cala Major) и сеть универмагов El Corte Inglés – это майоркинские Кирилл и Мефодий: они русифицировали свои услуги около трёх лет назад. «Сотрудничество с крупными российскими туроператорами, русскоговорящий персонал, указатели и информация в туристических буклетах, а также специальные скидки – вот составляющие нашего «русского» маркетингового плана», – объясняет Антонио Санчес (Antonio Sánchez), руководитель PR-службы El Corte



Inglés на Майорке. Желанными гостями давно себя чувствуют россияне и в отеле Nixe Palace. Некоторые клиенты, остановившись здесь однажды, возвращаются восьмой год подряд. Администратор Ирина Ничипорук иногда даже во время отпуска вызывают

на работу. «Даже если клиент знает несколько иностранных языков, ему всё равно комфортнее общаться по-русски, – объясняет она. – В этом году на ресепшн приняли девушку из Словакии, которая неплохо понимает русский. Другие наши сотрудники, па-

рень-турок, занятый в ресторане, и чешка, работающая в спа, говорят по-русски свободно. Думаю, что сегодня людям, знающим русский язык, не грозят ни кризис, ни безработица». Чтобы практиковаться, нужно общаться. Познакомиться с носителями

русского языка проще в местах, давно ими облюбованных – в городках Санта-Понса (Santa Ponça), Магалуф (Maga-luf) или Пальманова (Palmanova). Широкие душой русские обязательно отвечают благодарностью за дружбу и гостеприимство.

Лето: больше новостей

От редакции

El Corte Inglés: с русскоязычными указателями туристы чувствуют себя удобнее, а значит, больше покупают.

Туристический сезон стартовал, в связи с этим «Вести Майорка» возвращается к летней периодичности. Следующий номер газеты выйдет 10 мая, и далее – каждые две недели, как всегда, по пятницам. Спрашивайте в ближайшем киоске.

Гулять – так гулять!

Ирина Ничипорук рассказывает о привычках русскоязычных туристов

Полина Коваленко

Ирина приехала на Майорку из Украины десять лет назад. Это не много, но и не мало. Вот уже три года она работает администратором в пятизвёздочном отеле Nixe Palace.

«Русскоязычные туристы давно полюбили наш отель, с мая по сентябрь около 60% клиентов – из России и бывших советских республик, много семей. А зимой на Майорку приезжают отдыхать, в основном, русские нем-

цы. Ещё у нас останавливаются спортсмены и потенциальные покупатели недвижимости, – рассказывает девушка. – Что интересно, русские люди сразу друг друга узнают, даже не заговорив. Например, по золотым украшениям (смеётся), ведь и за границей мы остаёмся верны своему особому стилю».

По словам Ирины, клиентам Nixe нравится на Майорке. Всё чаще они задают ей вопросы о покупке недвижимости, просят заказать авиабилеты,

организовать индивидуальную экскурсию, помочь оформить tax-free или узнать что-то по делу. «Вообще, русских интересует всё самое лучшее. Например, англичане или немцы редко берут напрокат дорогую яхту класса «люкс», а для наших это обязательная часть развлекательной программы в отпуске, гулять – так гулять! Я думаю, что доверительные отношения с клиентами складываются не только благодаря языку, сказывается ещё и схожесть ментали-

тета», – говорит Ирина. По её мнению, с годами растёт не только количество русскоязычных туристов, но и «качество» отдыха. «Люди привыкли путешествовать, много посмотрели и имеют возможность сравнивать. Молодые люди, свободно говорящие по-английски, как правило, учились в Великобритании. И никакие другие туристы не читают так много в отпуске, как наши. Клиенты часто оставляют мне книги на русском, и это самые лучшие чаевые».



Ирина любит свою работу и старается, чтобы у туристов остались приятные впечатления об отдыхе. Фото: П. Лосано