

# Новые путешественники

Впервые на Балеарах: с 9 по 13 апреля в Пальме проходил II Конгресс «Натали Турс Украина»

**Полина Коваленко**

Майорка – второе по популярности в Украине туристическое направление после Барселоны, также пользуются успехом Коста-дель-Соль (Costa del Sol) и Канары (Canarias). Более 110 тыс. украинцев посещают Испанию в течение года, но не все они туристы, около 25% из них – резиденты или бизнесмены, летающие по делу. В сезоне 2013 года на Майорке ожидается 30-35 тыс. туристов из Украины, в целом на Балеарах – 40 тыс. Такие цифры были озвучены 10 апреля во время торжественного открытия II Конгресса «Natalie Tours Украина», прошедшего в конференц-зале Acorópolis отеля Sol Meliá Palas Atenea.

Познакомиться с Балеарскими островами прибыли 140 директоров лучших украинских турагентств. В прошлом году подобное мероприятие проходило в каталонском городе Салоу (Salou).

Гостей приветствовали представители правительства автономии: президент Хосе Рамон Бауса (José Ramón Bauzá), министр по туризму Карлос Дельгадо (Carlos Delgado Truyols) и мэр Пальмы Матеу Исерн (Mateu Isern). После просмотра презентационного фильма о Майорке Наталия Воробьева, генеральный директор компании «Натали Турс», поблагодарила представителей власти, а также вице-президента сети Meliá Hotels International Габриэля Эскаррера (Gabriel Escarrer) за поддержку в работе и вручила им памя-



Мэр Пальмы Матеу Исерн, Хосе Рамон Бауса и Наталия Воробьева во время торжественного открытия конгресса 10 апреля. Фото: М. Каррерас



Открытие конгресса: в конференц-зале собрались 140 директоров украинских турагентств. Фото: П. Коваленко

ные знаки.

На последующей пресс-конференции речь шла о развитии украинского туристического рынка на Балеарах. «Если в прошлом году из Киева в Пальма-де-Майорка мы осуществляли один прямой чартерный авиарейс в неделю, то теперь планируем три. Через Барселону можно прилететь на Майорку из Харькова и Донецка», – сказал генеральный директор NT Incoming Жоан Паскуаль Комас (Joan Pascual Comas).

Наталия Воробьева обратила внимание на потенциал украинского туризма: «Результаты нашей трёхлетней работы впечатляют. Решение визового вопроса позволило этому рынку развиваться ещё более быстрыми темпами, чем

российскому 15-20 лет назад. Украинцы только начинают путешествовать по Европе, они хотят увидеть как можно больше и готовы потратить на это деньги». По словам директора Балеарского

офиса NT Incoming Хосе Каньельяса (José Cañellas), туристы из Украины предпочитают 4-5-звёздочные отели в таких районах острова, как Пальманова (Palmanova), Магаллуф (Magalluf), Кала-Дор (Cala D'Or), а также Алькудия (Alcúdia) и Плайя-де-Муро (Playa de Muro).

Вот уже восемь лет компания Natalie Tours работает в Белоруссии, а с этого года – и в Казахстане. Туристы из этих стран летают на Майорку через Барселону.

Офис NT Incoming на Балеарах – один из крупнейших в Испании. По словам Наталии Воробьевой, на Майорке, как нигде в Испании, российские туроператоры ощущают всестороннюю поддержку местного правительства.

## Цифры

**60%** туристов из Украины приезжают в Испанию с компанией Natalie Tours.

**35 тыс.** украинцев проведут отпуск на Майорке этим летом.

**1,2 тыс. евро** с человека – средняя цена за неделю отдыха на острове в разгар сезона, немного дешевле, чем для россиян.

**3 прямых авиарейса** в неделю будут совершаться из Киева на Майорку в этом сезоне.

WWW.SGI-MALLORCA.COM

**НЕДВИЖИМОСТЬ НА МАЙОРКЕ**

НАШ АДРЕС: САНТА ПОНСА, АВЕНИДА РЭЙ ХАЙМЕ, 100, ТЕЛ. +34 630 905 706 INFO@SGI-MALLORCA.COM

Реф. 10078

Реф. 10066