

Туроператоров становится больше

Группа компаний OTI Holding и MTS Incoming ожидают на Майорке 14 тыс. русскоязычных клиентов



Правительство Балеар поддерживает развитие восточно-европейского туристического рынка и оказывает поддержку новым туроператорам. Слева направо: К. Дельгадо, Р. Бауса, Х. Санчес (MTS Incoming), Й. Гейчек (Odeon Tours).



Слева: знакомство и планы на дальнейшее сотрудничество обсудили К. Серра, Й. Гейчек, Х. Санчес, Б. Йогалла и Х. Кастро (слева направо). Справа: презентация в живописном саду и коктейль. Фото: Пере Бота.



Полина Коваленко

Русский туризм на Майорке развивается пропорционально популярности этого средиземноморского курорта в России. Международные туристические компании незамедлительно реагируют на тенденции времени, и в результате этого процесса на Балеарских островах появляются новые агентства путешествий.

Профессионалы туристического сектора Майор-

Санкт-Петербурга и Киева будут выполнять авиаперевозчики S7 Airlines и Ural Airlines. Генеральный директор принимающей компании MTS Incoming Хуан Санчес (Juan Sánchez) предполагает, что ожидаемое количество отдыхающих 14 тыс. может оказаться значительно выше в предстоящем сезоне: «Это первый год работы Coral Travel на Майорке, и мы рады представлять эту известную в России марку».

Глава правительства Балеарских островов Хосе Рамон Бауса (José Ramón Bauzá) и советник по туризму Карлос Дельгадо

На Балеары пришли турфирмы Sunmar и Coral Travel

ки были приглашены 18 апреля в поместье Cases de Sa Font Seca на презентацию турецкой компании Odeon Tours и относящихся к ней туроператоров Coral Travel и Sunmar. По словам президента фирмы Йюртсевера Гейчека (Yurtsever Göyçek), ожидается, что около 14 тыс. клиентов из России, Украины и Белоруссии проведут свой отпуск на Майорке в этом сезоне. «За годы работы с русскими клиентами в Анталии (Antalya) мы изучили их вкусы, и уверены, что им понравится и на солнечной Майорке», – сказал он.

Пять чартерных рейсов в неделю из Москвы,

(Carlos Delgado), посетившие мероприятие, поблагодарили представителей Odeon Tours за выбор Майорки как одного из приоритетных направлений работы и поздравили всех гостей с открытием летнего сезона.

Информационным спонсором события выступило издательство Grupo Serra. Член совета директоров Кармен Серра (Carmen Serra), шеф-редактор Бернд Йогалла (Bernd Jogalla), руководитель отдела рекламы Хесус Кастро (Jesús Castro) и редактор Полина Коваленко представили публике «Вести Майорка».

А ты заплатил налоги?

От редакции

По оценке налоговых служб, всё большее количество жителей Балеар используют возможность оформлять налоговые декларации по интернету. 2 апреля начался первый период кампании 2012 года. С этого дня можно подтвердить свои прошлогодние данные на странице www.agenciatributaria.es, в случае если не произошло никаких изменений. Всего должно поступить около 470 тыс. деклараций. Примерно 119 тыс. граждан, ве-

роятно, придётся доплатить налоги (в казну поступит около 208 млн евро), а 337,5 тыс. налогоплательщиков вернут часть выплаченных налогов на общую сумму 245 млн евро.

Подать новую декларацию, в том числе по интернету, можно с 24 апреля. С 6 мая по 28 июня в отделениях банков будет оказываться помощь по заполнению документов. Записаться на консультацию можно по телефону: 901-223-344. Последний срок подачи декларации – 1 июня.

От редакции

По всему миру в моду входят тематические отели. 10 апреля на Майорке оторвался один из них: Pirates Village в Санта-Понса (Santa Ponça). Комплекс не новый, апарт-отель на улице Avenida Jaume I принадлежит группе отелей Gran Isla Hotels и ранее назывался Gran Santa Ponça. Больше всего видоизменили фасад здания. Теперь он представляет собой декорацию к фильму «Пираты Карибского моря». Все прилегающие территории и предлагаемые развлечения также посвящены этой теме. Директор заведения Кристиан Росес (Christian

Сплошное приключение



Roses) пообещал, что визит сюда, в первую очередь для семей с детьми, с первой до последней минуты превратится в приключение. Он прокомментировал газете Ultima

Нога, что это была вынужденная мера, связанная с низкой посещаемостью, в предстоящем сезоне ожидается значительный рост популярности по сравнению с пре-

дыдущими годами. Самый большой интерес проявляют гости из стран Скандинавии, Великобритании и Ирландии.

Всего в этом тематическом отеле 143 номера.

Фасад здания реконструирован в стиле фильма «Пираты Карибского моря».