

# «Пальма – это не только пляж»

Управляющий туристического фонда Palma de Mallorca 365 Педро Омар рассказал о своём проекте

Б.Й. / А.С.

**«Вести Майорка»:** Премьера ярмарки *Beer Palma* стала последним проектом туристического фонда *Fundación Palma de Mallorca 365*. Остались ли Вы довольны проведённой выставкой?

**Педро Омар:** *Beer Palma* прошла с большим успехом. Мы рассчитывали на 56 тыс. посетителей, в действительности же пришло около 80 тыс. человек, что на 40% больше, чем ожидалось.

**ВМ:** Но звучала и критика. Например, что вкус пшеничного пива из пластикового стаканчика далёк от аутентичного.

**ПО:** Без сомнения, ещё есть что улучшать. Лотки не выглядели очень привлекательно. Они должны в большей степени соответствовать окружению. Мы стараемся, чтобы в следующем году они были деревянными. Со стаканчиками возникла проблема. Нормы по защите памятников очень строгие: не разрешается ни ис-

## Ярмарку Beer Palma посетило 80 тыс. человек

пользовать стеклянные стаканы, ни готовить пищу. Кроме того, мы будем пытаться получить разрешение на использование большей части городской стены в 2014 году.

**ВМ:** Чем конкретно занимается Ваше объединение?

**ПО:** Мы считаемся туристической организацией. Я же возглавляю отдел маркетинга. Наша задача состоит в расширении рекламной компании Пальма-де-Майорка, особенно, в зимние месяцы и в межсезонье. Почему? Летом, в основной сезон, дела и так идут хорошо.

**ВМ:** Какие цели преследует Ваша организация?

**ПО:** Естественно, мы должны расширить рамки туристического сезона и добиться того, чтобы в



Управляющий туристического фонда Педро Омар Оливер родился на Майорке, закончил университет в Америке, факультет экономики и маркетинга. Фото: П. Лосано

зимние месяцы сюда приезжало больше туристов.

**ВМ:** Какие способы достижения цели Вы выбрали?

**ПО:** Мы составили план, состоящий из 32 инициатив. Он посвящён восьми основным темам: культура, спорт, парусный спорт, круизный туризм, гастрономия, покупки, оздоровительные мероприятия и деловые поездки.

**ВМ:** Какие проекты кроме *Beer Palma* и *Boat Show* предусмотрены на 2013 год?

**ПО:** 8 сентября впервые пройдёт международное соревнование по триатлону на Плайя-де-Пальма (Playa de Palma). На 28 сентября запланировано ещё одно особое спортивное мероприятие. Его участники будут бегать на пляже по песку. *Arena Running* – это новый модный вид спорта. Кроме то-

го, в октябре пройдёт новая версия фестиваля *Comic Nostrum*, не состоявшегося в прошлом году в связи с политикой экономии. На Майорке живут множество выдающихся художников.

**ВМ:** Планируется ли провести рекламную кампанию заранее, чего не произошло в случае *Beer Palma*. Ведь зная точные даты, желающие могли бы заблаговременно заказать билеты на эти мероприятия.

**ПО:** Вы абсолютно правы. В случае пивного праздника мы заранее проинформировали туроператоров, которые в свою очередь предлагали туристам эту поездку. СМИ мы поставили в известность не задолго до начала мероприятия. Теперь это изменится. Даты спортивных мероприятий будут определены и обнародованы уже в начале июня.

**ВМ:** Кстати, поговорим о коммуникациях: у вашего сообщества нет своей интернет-страницы.

**ПО:** Мы расположены на странице ратуши в разделе туризма. Вы несомненно правы, это положение неудовлетворительно. Мы работаем над созданием туристического информационного портала Пальмы, который должен появиться к концу этого года. Он будет называться *visitpalma* или как-то аналогично.

**ВМ:** Сообщество *Palma de Mallorca 365* наполовину принадлежит государству. Почему было принято решение о таком разделении?

**ПО:** Эта модель имеет множество преимуществ: в случае перемены политического руководства не происходит радикальной перемены намеченной стратегии – в совете фон-

да представлены все партии городского совета, от правительства до оппозиции. Таким образом обеспечивается объективность оценки акций. Частные предприятия имеют прямую связь, благодаря которой они не только делают предложения по улучшению, но и помогают при их конкретном воплощении.

**ВМ:** Какое количество средств было выделено на Ваш проект?

**ПО:** В этом году – всего 6 млн евро, из них 1 млн – в кассу, а 5 млн – в форме услуг. Конечно было бы хорошо иметь в распоряжении больше денег. Но установление сотрудничества между государственными службами и частными предпринимателями нам представляется важнее наличных.

**ВМ:** Какую туристическую модель вы счита-

## «В планах: на 15% туристов больше в этом году»

таете в рамках этого сотрудничества своей долгосрочной целью?

**ПО:** В первую очередь мы пытаемся сделать Пальму главным туристическим направлением Средиземноморья. Сегодня это место принадлежит Барселоне.

**ВМ:** Но ведь в Пальме закрылось рекордное количество отелей в прошлом году.

**ПО:** Это верно, но многие предприниматели сейчас разрабатывают стратегические линии. Всё движется. Мы, например, ведём переговоры с

двумя британскими авиакомпаниями, *Jet2* и *Monarch*, по поводу открытия на Майорку полётов в зимний период. Это создаст определённый стимул для отелей, чтобы не закрывать свои двери зимой, и турагентства будут создавать соответственные предложения. Рынок уже понял, что Пальма предлагает не только пляжи и солнце, а также множество других развлечений в течение целого года, не исключая прекрасных возможностей для городского отдыха в выходные дни.

**ВМ:** Какого финансового оборота вы планируете достигнуть?

**ПО:** Экономических показателей не существует, но нужно идти к цели: в течение месяцев вне туристического сезона, т.е. с ноября по апрель, мы хотим достичь ежегодного увеличения прироста числа туристов до 15%. В Пальме должны приростать круглый год.

**ВМ:** Ваше сообщество получило официальное название *Palma de Mallorca 365* в прошлом году, тогда же были озвучены три цели: до 2013 года Пальма должна получить дворец для съездов, магазины в центре Пальмы должны быть открыты по воскресеньям и было запланировано создание спа-центра на Плайя-де-Пальма. Достигнуты ли эти цели сегодня?

**ПО:** Реальностью стали открытие по воскресеньям магазины. Но мы не собираемся на этом останавливаться. Сейчас мы работаем над привлечением в Пальму туристов пожилого возраста, также благодаря открытию новых магазинов. Спа на Плайя-де-Пальма находится ещё в планах, так же как и пятизвёздочный отель и казино. Что же касается дворца для съездов, то эта цель пока что не достигнута. Я считаю, что подобное здание необходимо Пальме.

## Инфо: Palma de Mallorca 365

Туристический фонд *Fundación Palma de Mallorca 365* был открыт в марте 2012 года. Предприятие было задумано обер-бургомистром Пальмы Матео Исерн (*Mateo Isern*) в ноябре 2011 года. Сегодня фонд насчитывает 30 членов. Государственные организации: ратуша

Пальмы, руководство портов, а в будущем этот список пополнит фирма по обслуживанию аэропортов Аена.

К частным предприятиям относятся авиа- и паромные компании, отельные концерны и предприятия путешествий, кроме того организации сферы обслуживания из ту-

ристического сектора, как например, по прокату машин и различные союзы, а так же «Вести Майорка».

Каждый член предоставляет сумму в 100 тыс. евро в кассу или в виде услуг: полёты, транспорт, ночлег, сервис.

Коммерческий директор со-

гласует с другими членами план действий, включающий в себя предстоящие в данном году мероприятия. 85% этих событий повторяются из года в год, таким образом, их можно включить в международный календарь с целью привлечения большего количества туристов в межсезонье.